

*Vice Rectorat chargé de la Coopération Interuniversitaire, des Partenariats et de l'Insertion Professionnelle de l'Université d'Abomey-Calavi*

**Programme de Bourses de la Mastercard Foundation**

FICHE DE PRÉSENTATION DE L'IDÉE D’ENTREPRISE

**DATE**:…../…./……….

**NOM DU GROUPE :………………………………………………………………………………………………**

**MEMBRES DU GROUPE :**

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **N°** | **Nom et prénoms** | **Sexe** | **Date de naissance** | **Niveau d’étude** | **Spécialité** | **Téléphone et e-mail** |
| 1 |  |  |  |  |  |  |
| 2 |  |  |  |  |  |  |
| 3 |  |  |  |  |  |  |

**TITRE DE L’IDÉE D’ENTREPRISE :**…………………………………………………………………………………

# DOMAINES D'ACTIVITÉS :

**Technologies de l’Information et de la Communication**

**Energies renouvelables**

**Agro-business**

**Autres** (Nommer)

**NB :** Veuillez cocher le domaine principal si votre projet est transversal.

# SYNTHÈSE DE VOTRE IDÉE D’ENTREPRISE (300 mots au maximum)

# OPPORTUNITÉ D’ENTREPRENDRE

A quel problème et à quel besoin votre idée répond-elle ?

Quelles sont les causes et conséquences de ce problème ?

# OFFRE ET ACTIVITÉ

Quelles sont les solutions possibles et quelle est la solution que vous pensez apporter à ce problème ?

Décrivez votre produit ou service

Quel est votre modèle économique (comment allez-vous produire et gagner de l’argent) ?

Quel sera selon vous l’impact de votre idée d’entreprise sur le problème que vous avez identifié ?

# MARCHE

A quel marché vous adressez-vous : comment ce marché est-il organisé à ce jour (acteurs principaux, volume, tendances…) ?

Quels sont les éléments qui démontrent l’adéquation de votre offre et son acceptabilité par les clients ?

Quelles démarches avez-vous initiées auprès des différents acteurs du marché ? Quelles sont celles que vous allez mettre en place ?

Comment comptez-vous faire connaître vos produits et /ou services?

Qui seront vos premiers clients ?

# CARACTÈRE INNOVANT DE L'IDÉE

En quoi votre solution se distingue-t-elle de l’existant ? Quelle est l’innovation de votre produit /service?

Quels sont les risques au moment de la mise sur le marché ?

Comment comptez vous gérer ces risques?

Quelle est (ou sera) l’implication des parties prenantes (partenaires identifiés, bénéficiaires finaux, salariés de la future entreprise, …) ?

# VOS ATTENTES

Qu'attendez-vous du Programme de bourses de la Fondation Mastercard à l’UAC et de son accompagnement ?

Quelle serait sa plus-value pour votre idée d’entreprise ?

# PERSPECTIVES

Quelles sont vos perspectives liées à vos produits ?

Comment décririez-vous votre entreprise d’ici dix ans ?

Que feriez-vous si vous ne bénéficiez pas de l’accompagnement du Programme ?

# COMPOSITION DU GROUPE

Comment et quand votre groupe s’est il formé?

Avez vous d’autres collaborateurs?

Aviez vous une fois mené à bout des activités?

Avez vous une organisation interne?

Si oui, quels sont les modes de gestion de votre de groupe ?

# Autres informations que vous souhaitez porter à la connaissance du Comité de sélection. (500 mots au maximum)

**Signature, nom et prénoms des membres du groupe**